

La marque employeur, outil marketing RH

WINCH EXPERT, VOTRE [AGENCE MARQUE EMPLOYEUR](#)

La marque employeur, effet de mode ou nécessité ?

“Les deux choses les plus importantes n’apparaissent pas au bilan de l’entreprise : sa réputation et ses hommes” (Henry Ford).

La marque employeur, c’est quoi ?

Votre **marque employeur** c’est l’ensemble des caractéristiques de votre entreprise dans sa dimension “Employeur”. Ainsi cette dernière est plurielle et s’adresse à toutes vos parties intéressées : salariés, managers, candidats, partenaires sociaux, pouvoirs publics, acteurs du territoire, prestataires, fournisseurs, clients.

Alors, votre **marque employeur** doit répondre à 3 **pourquoi** ?

- **rejoindre votre entreprise** en tant que salarié ? ou pourquoi travailler avec votre organisation en tant que prestataire ?
- **rester dans votre entreprise** ? ou pourquoi travailler avec vous de façon durable ?
- **y être investi** ?

La marque employeur, à quoi ça sert ?

La valeur de votre entreprise ne se résume pas à son CA ou à son nombre de clients ! Votre **marque employeur** c’est le moyen de :

- **diffuser** une image positive de votre entreprise et donc renforcer sa notoriété
- **favoriser** votre attractivité et donc améliorer l'efficacité de votre sourcing
- **fidéliser vos collaborateurs** et ainsi diminuer votre turn over
- **développer** l'engagement de chacun puis le sentiment d'appartenance

Recrutement, turn over, absentéisme, absence d'engagement...

représentent des coûts supplémentaires. En conséquence, la **marque employeur** est donc un véritable **levier business** !

Notre Agence Marque Employeur propose méthodologie en 3 étapes pour définir votre marque employeur :

Etape 1 : Le diagnostic

- Audit de l'existant : quelle identité employeur ? quelle image RH employeur ? quelles pratiques RH managériales employeur ?
- Partager l'état des lieux et la photo de l'histoire RH de l'organisation

Etape 2 : Définir la cible

- Définir la promesse "employeur" désirée en lien avec le projet d'entreprise
- Formaliser un plan d'objectifs de marque employeur à mettre en place

Etape 3 : le plan d'action

- lister les différentes actions, les hiérarchiser et prioriser

- construire le plan d'action et le planifier pour atteindre la situation idéale

Exemples d'actions étape 1 :

- analyser les processus RH en matière de **recrutement**, de sourcing, d'intégration, d'entretiens annuels et de formation etc...
- réaliser d'abord une enquête qualitative avec certains salariés (et éventuellement anciens salariés que l'entreprise aurait aimé garder) et des managers
- Effectuer ensuite une enquête quantitative avec l'ensemble des salariés et prestataires
- Diagnostiquer aussi la présence digitale de l'organisation en tant qu'employeur et celle des concurrents directs.

Exemples d'actions étape 2 :

- comprendre les composantes de la marque employeur pour votre organisation ?
- déterminer la promesse employeur ? et les bénéfices différenciants ?
- quelles sont les preuves RH à obtenir ?
- analyser aussi les attentes réciproques des parties ?
- quelles sont les valeurs de l'entreprise : d'abord les valeurs affichées ? puis les valeurs énoncées par les équipes ? enfin celles des concurrents ? et des prestataires ?
- établir alors la synthèse de l'ensemble de ces éléments

Exemples d'actions étape 3 :

- lister les chantiers à mettre en place RH, managériaux, marketing etc..
- après les hiérarchiser et les prioriser
- Établir aussi les 5 chantiers prioritaires
- Ecrire le plan d'actions le plus précisément possible
- communiquer aussi en interne auprès des équipes des

- différentes actions et de leurs rôles
- communiquer enfin en externe auprès des prestataires et des parties intéressées de l'organisation

Winch Expert Agence marque employeur La Rochelle, Rochefort, Agence marque employeur Bordeaux, Agence Marque employeur Bayonne !

Mentionnez l'objet de votre demande *

▼

Vous êtes ? * ▼

Fonction

Entreprise/Organisation

Nom *

Email *

Téléphone

Veuillez écrire votre message afin qu'un de nos consultants puisse identifier votre demande. *

En soumettant ce formulaire *

j'accepte que les informations saisies soient exploitées dans le cadre de nos conditions d'utilisation

reCAPTCHA

Si vous êtes un humain, ne remplissez pas ce champ.